

1- En session présentielle : Une formation axée sur la mise en place de bonnes pratiques où le stagiaire est constamment mis en situation par les jeux de rôle, étude de cas pratiques, soutenus par des apports de connaissances.

Des sessions centrées sur l'écoute et l'échange entre les participants et entre participants et formateur, où le niveau d'exigence est croissant. Remise d'outils SCORE AQUITAINE CONSEIL ET FORMATION aux participants.

2- En intersession : Un plan d'actions individuel axé sur l'application de ce qui a été vu en session présentielle.

Sanctions et Modalités d'évaluation

- Réalisation de quizz en fin de formation
- Attestation de Formation

Moyens de contrôle de l'assiduité

- Certificat de réalisation ou Attestation d'assiduité
- Feuille de présence

Les objectifs / Les bénéfiques

- Savoir cibler les réseaux sociaux et pour quelle utilisation
- Apprendre à maîtriser son image
- Apprendre à développer sa notoriété
- Apprendre à créer, développer et suivre ses réseaux
- Savoir se fixer des objectifs et les tenir

- Avoir une feuille de route « Réseaux-Sociaux »
- Gagner en efficacité
- Améliorer sa gestion du temps sur les réseaux sociaux
- Rentrer des mandats grâce aux réseaux sociaux
- Savoir comment gérer son image
- Savoir comment créer et gérer sa notoriété

Public

Conseiller, Assistante, Patrons d'agence immobilière,

Toute personne encadrant un ou plusieurs conseillers

Prérequis

Aucun. Cette formation est accessible sans diplôme ni expérience préalable.

Le Déroulement du stage

- Durée : 2 jours (16 heures)
- Horaires : 9H-13H / 14H-18H
- Délai d'accès : 3 MOIS
- Lieu : Intra /Extra
- Nombre de stagiaires maximum : 10
- Formatrice: Céline JANKOWSKI

Accessibilité aux personnes handicapées

Cette formation est accessible à distance sur pc, tablette ou smartphone, en ligne. Si d'autres solutions peuvent mieux vous convenir, contactez notre référent handicap à l'adresse suivante : contact@score-aquitaine.fr

Tarifs

480,00 € H.T.