

Développer vos compétences en communication digitale



Moyens de contrôle de l'assiduité

- Feuilles d'émargement
- Attestation d'assiduité

Sanctions et Modalités d'évaluation

- Réalisation d'une grille de contenus
- Réalisation d'un Quizz Final
- Attestation de Formation

Objectifs

- Identifier ses cibles
- Lister les thématiques qui les intéressent
- Créer des contenus pertinents
- Construire une grille de contenus
- Savoir mettre en ligne les contenus sur les plateformes retenues
- Savoir comment interagir avec les contacts
- Utiliser la publicité en ligne
- Savoir créer des vidéos courtes à partager
- Connaître les outils en ligne gratuits pour créer des contenus attractifs
- Savoir prospecter autrement
- Savoir fidéliser ses clients
- Créer et animer sa communauté
- Connaître des spécificités de chaque plateforme
- Se perfectionner dans l'élaboration d'une grille de contenus
- Renforcer sa maîtrise des outils digitaux
- Savoir interagir avec ses contacts

Méthode pédagogique et d'encadrement

1- Une journée en présentiel : Une formation axée sur la création avec le stagiaire de la grille de contenus qui est l'axe de la communication digitale à mettre en place. Puis création avec le stagiaire des premiers contenus en utilisant les outils adaptés. Cette journée est accompagnée de 3 heures de suivis par téléphone à utiliser dans les 3 mois qui suivent la journée.

2- Mastermind : Réunion en ligne une fois par mois pendant 6 mois avec d'autres stagiaires qui ont suivis ce programme afin de partager les réalisations, réussites et échecs éventuels

Bénéfices du stage

Public

Patron d'agence immobilière

Manager

Conseiller immobilier

Créateur / repreneur d'agence immobilière

Le Déroulement du stage

-Durée : 1 jour (8 heures) - Horaires : 9H-13H / 14H-18H

-Lieu : LE HAILLAN ou 33 – 40 et 16

-Nombre de stagiaires : 1

-Formateur: Céline Jankowski

Prérequis

- Être à l'aise avec l'outil informatique

Tarifs

- 1200,00 € H.T.

