

Créer une grille de contenus uniques pour une communication digitale performante



Moyens de contrôle de l'assiduité

- Feuilles d'émargement
- Attestation d'assiduité

Sanctions et Modalités d'évaluation

- Réalisation d'une grille de contenus
- Réalisation d'un Quizz Final
- Attestation de Formation

Objectifs

- Rentrer plus de mandats grâce au digital
- Identifier ses cibles
- Lister les thématiques qui les intéressent
- Créer une liste de contenus pertinents
- Construire une grille de contenus et sa planification
- Connaître les outils de planification et de publication

Méthode pédagogique et d'encadrement

Une journée en présentiel : Une formation axée sur la création avec le stagiaire de la grille de contenus qui est l'axe de la communication digitale à mettre en place. Puis planification des contenus à diffuser sur les réseaux retenus.

Bénéfices du stage

- Avoir des objectifs de communication digitale
- Identifier sa cible et les problématiques de celle-ci
- Créer une grille de contenus uniques et adaptés
- Planification des publications des contenus créés

Public

Patron d'agence immobilière
Manager
Conseiller immobilier
Créateur / repreneur d'agence immobilière

Le Déroulement du stage

-Durée : 1 jour (8 heures) - Horaires : 9H-13H / 14H-18H
-Lieu : LE HAILLAN ou 33 – 40 – 17
-Nombre de stagiaires : à partir de 3 stagiaires
-Formateur: Céline Jankowski

Prérequis

- Savoir utiliser l'outil informatique

Tarifs

- 400,00 € H.T.

